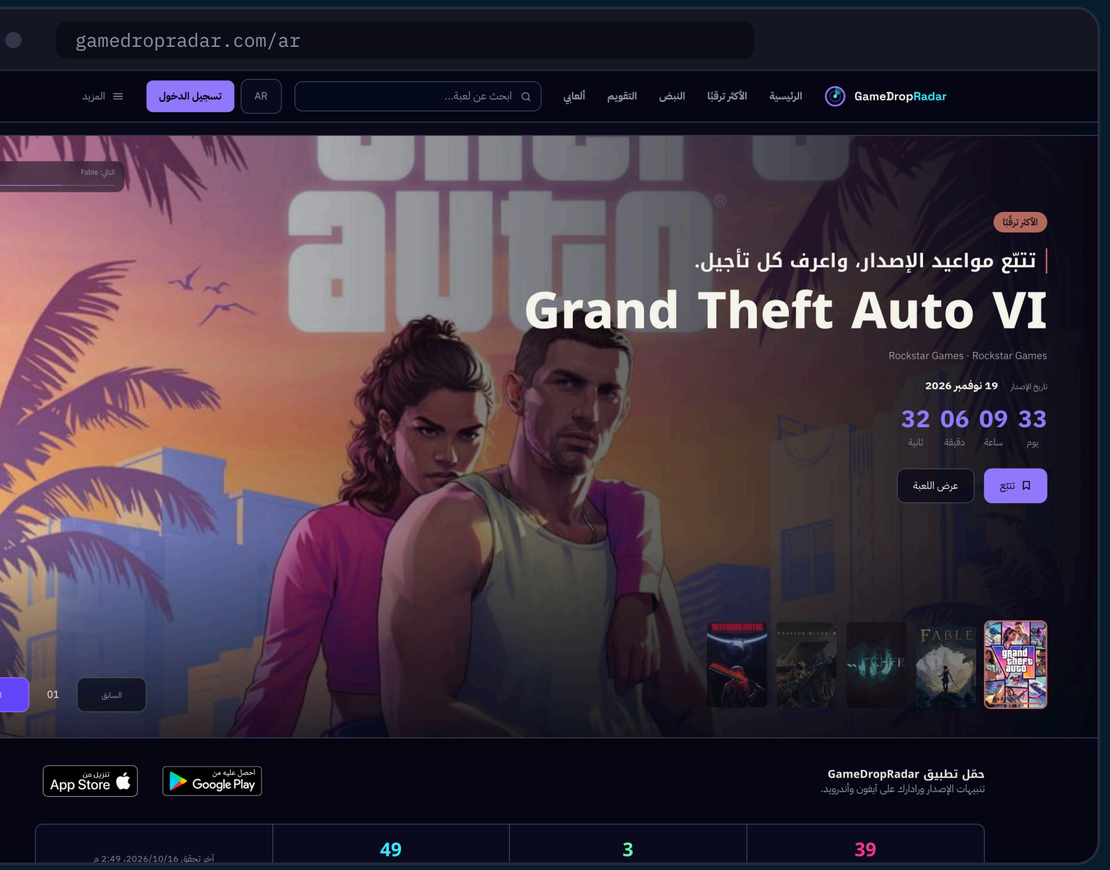
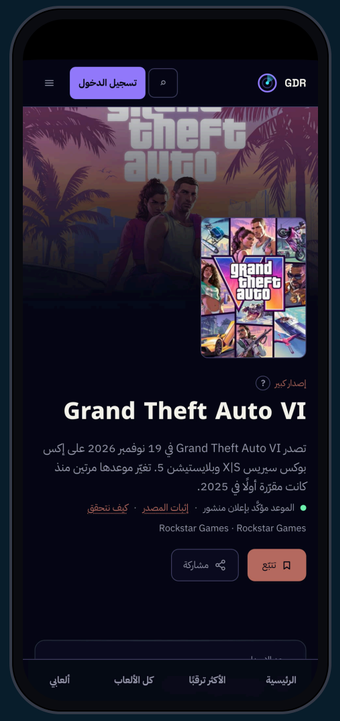
دراسة حالة

من أول سطر كود إلى App Store في 77 يومًا

وما كتبت سطر كود واحد.





الملخص

GameDropRadar موقع وتطبيق بالعربي والإنجليزي يتابع مواعيد إصدار الألعاب وكل تأجيل يطرأ عليها. بنيته بفريق من وكلاء الذكاء الاصطناعي، وأنا أقرر وأراجع.

وفوقه نظام اسمه Social Radar يحوّل كل خبر لمنشور جاهز لـ 11 منصة. هذا الملف يحكي كيف بُني، ووش تعطّل، ووش تعلّمت.

77	يومًا من أول سطر إلى App Store
1,551	تعديل محفوظ على الكود
15,105	لعبة في قاعدة البيانات
6,200+	اختبار آلي يحرس الكود
11	منصة ينشر عليها Social Radar

المحتوى

ستة فصول وملحق. كل رقم فيها من مستودع الكود ووثائقه، وكل صورة مخرجات حقيقية للمنتج.

01 **المنتج** — الفكرة، والموقع بلغتين، والتطبيق — 04

02 **طريقة البناء** — دوري، والسيرفرات، والأتمتة، والهايب، والقياس — 09

03 **Social Radar** — خبر واحد من الرصد إلى النشر — 15

04 **الوصول والنشر** — المنصات، والمراجعات، والتصميم، والحملة — 21

05 **دليل الربط** — كيف تفتح حسابات المطورين وتربط كل منصة — 28

06 **وش تعطّل** — سجل المشاكل، واللي تعلّمته — 39

A **ملحق** — كل منصة وشروطها — 43

6 CHAPTERS · 1 APPENDIX

عبدالرحمن الداوود

CHAPTER 01

المنتج

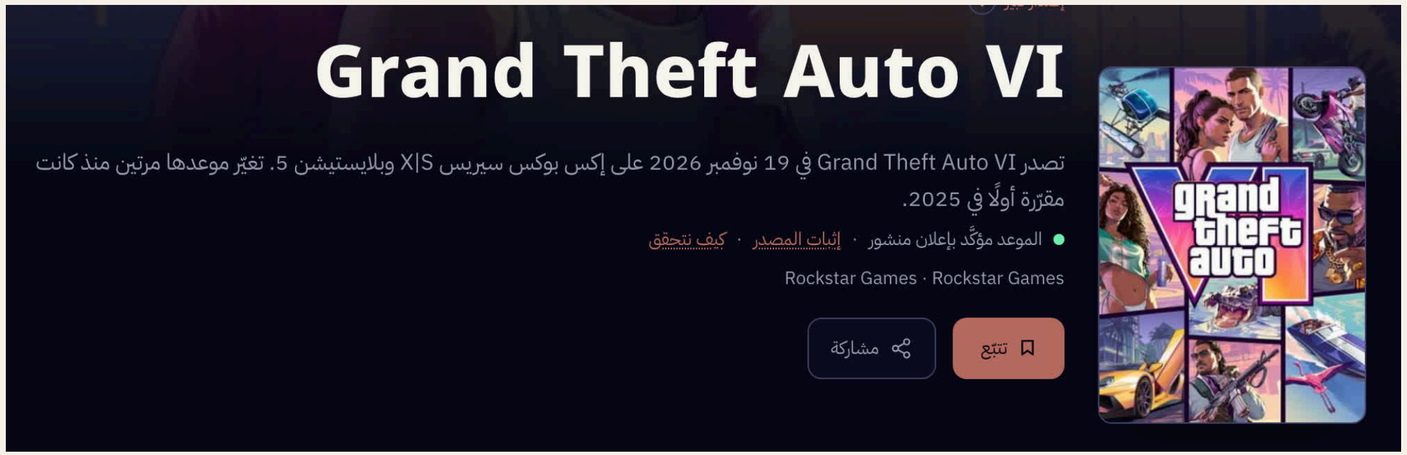
77

يومًا من أول سطر كود
إلى App Store. ومعه
الويب وGoogle Play.

المواعيد تتغيّر، والناس ما تدري

تنتظر لعبة في تاريخ معيّن، وتكتشف بالصدفة أنها تأجّلت قبل شهور. الفكرة: مكان واحد يعطيك الموعد الموثّق لكل لعبة، ويحفظ سجل كل تغيير مع مصدره.

والعربي مو ترجمة جانبية: الموقع والتطبيق بلغتين كاملتين، ومؤشر يوضح أي الألعاب تدعم العربية.



CLOSE-UP · GAME PAGE

«الموعد مؤكّد بإعلان منشور · إثبات المصدر»



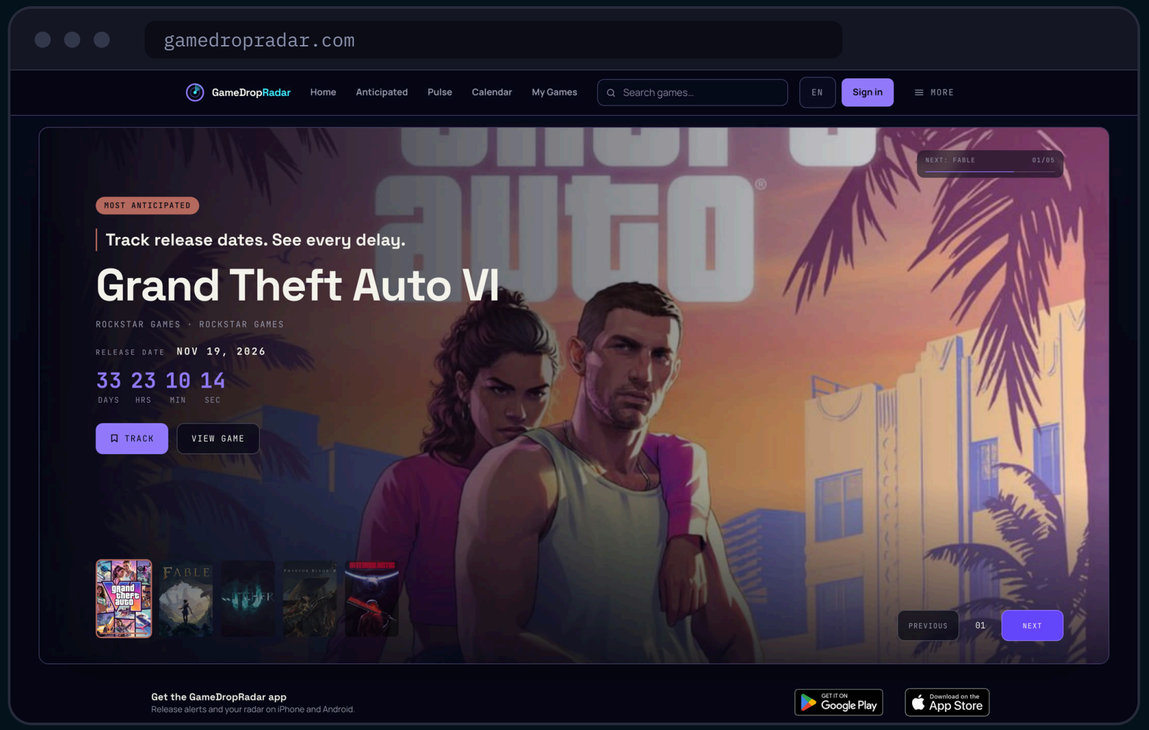
+177

يومًا أضافها تأجيل واحد على GTA VI. من 26 مايو إلى 19 نوفمبر، والموقع يحفظ الموعدين.

gamedropradar.com/ar/games/grand-theft-auto-vi

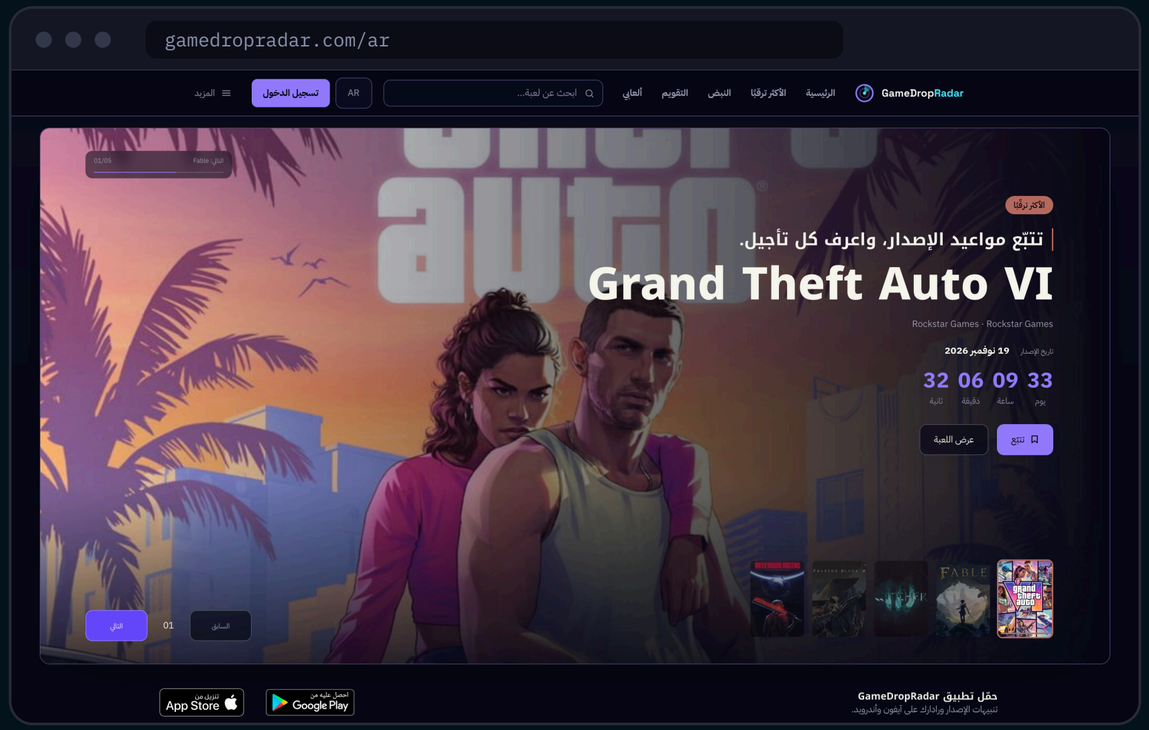
موقع واحد، بلغتين كاملتين

كل صفحة تنقلب من اليمين لليسار، والنصوص مكتوبة لكل لغة على حدة، واختبار آلي يتأكد إن كل نص موجود باللغتين.



EN · LTR

الإنجليزية · من اليسار لليمين



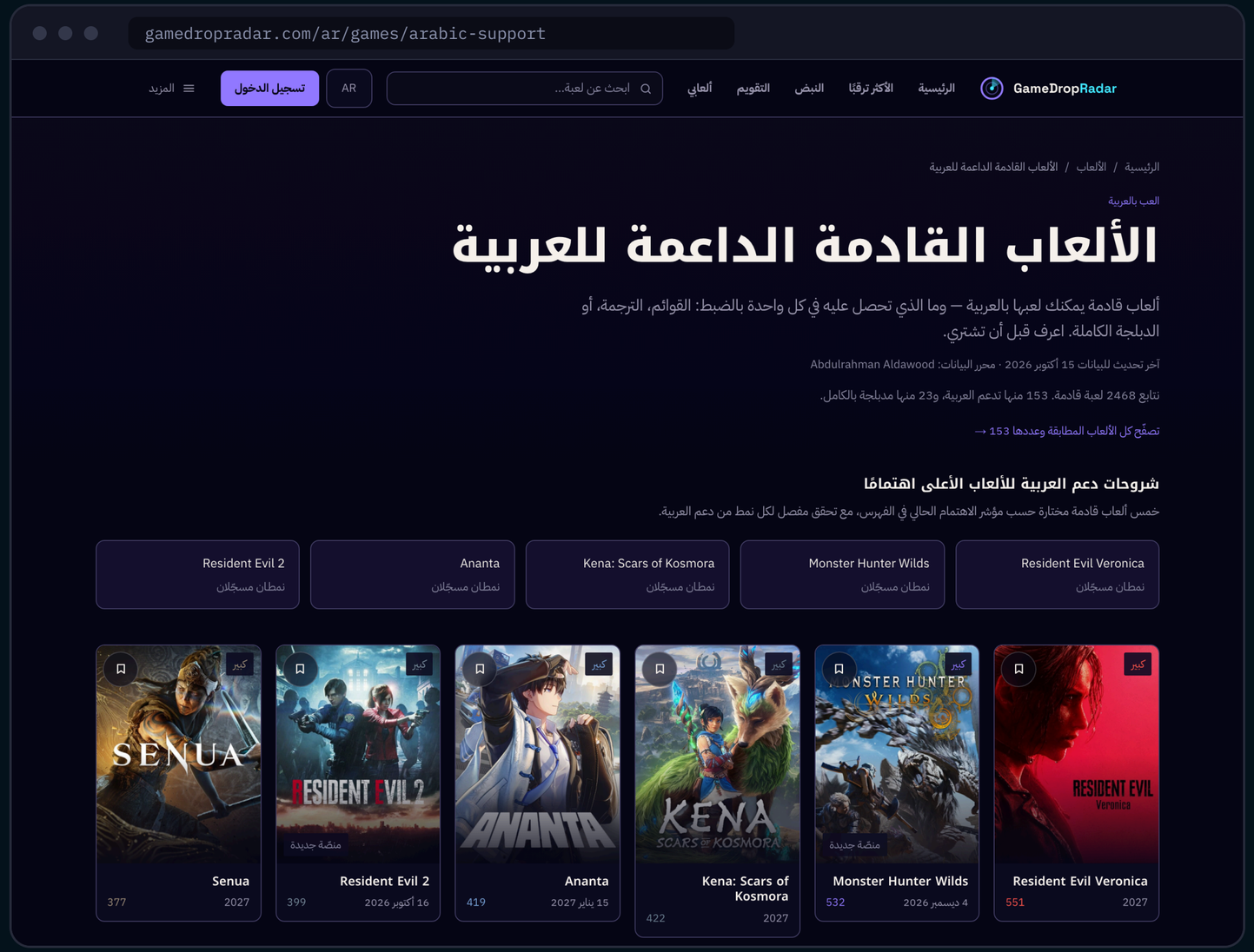
AR · RTL

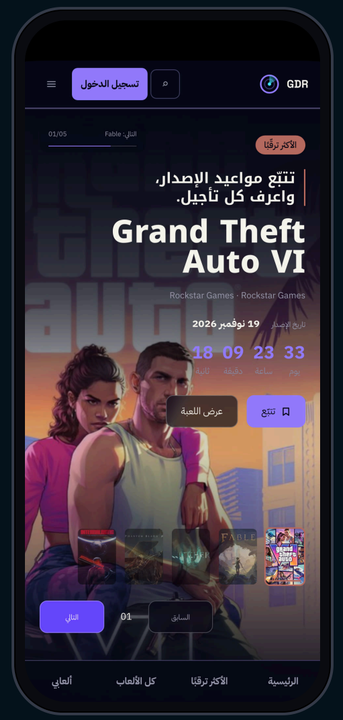
العربية · من اليمين لليسار

src/messages/en.json · ar.json

منصة كاملة، وتطبيق معها

117 نوعًا من الصفحات، وفوقها صفحة لكل لعبة: الأكثر انتظارًا، والتقويم، وأرشيف التأجيلات، ومؤشر دعم العربية.







LIVE SITE · CAPTURED FROM PRODUCTION

عبدالرحمن الداوود

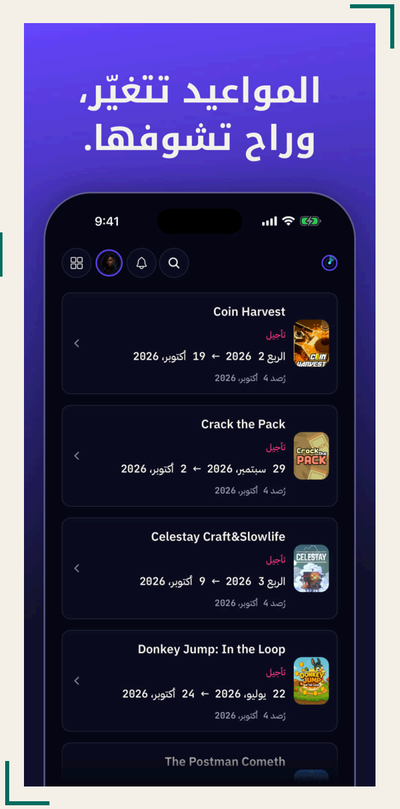
والتطبيق على جوالك

كود واحد بـ Expo ينتج عنه تطبيقان. تنبيهات، وويدجت، وعدّاد حيّ على شاشة القفل. وصور المتجر صُمّمت بالعربي من الأساس.

Live Activity | Google Play | App Store

ويدجت للشاشة الرئيسية بأربعة أنواع: الإصدار القادم، وهذا الأسبوع، وتوقّعات الرادار، وتغيّر موعد.

Expo SDK 57 · React Native · iOS + Android









CHAPTER 02

طريقة البناء

1,551

تعديلًا كتبها الوكلاء.
والقرار والمراجعة
كانا عندي.

دوري كان القرار والمراجعة

الكود كله كتبته نماذج ذكاء اصطناعي، أغلبها Claude وCodex، تشتغل بالتوازي، كل نموذج في فرعه. أنا أقرر وش نبني، ووش الأولوية، ومتى أوافق ومتى أرجّع الشغل.

AGENTS.md · 510 pull requests · 332 handover notes

510 طلب دمج و332 مذكرة تسليم.

01 دستور مكتوب

ملف AGENTS.md يحدد وش ينفّذه الوكيل بنفسه، ووش يحتاج موافقتي: النشر على الموقع الحي، والصرف، والسوشال.

02 ما في «خلصت» بدون دليل

جاهز، ومُتحقَّق منه، ومنشور، ومُتحقَّق منه على الموقع الحي. أربع حالات، ولكل واحدة إثبات.

03 ذاكرة المشروع ملفات

مذكرات تسليم مؤرّخة، فأي وكيل جديد يكمل من حيث وقف اللي قبله.

04 حدود تحمي الميزانية

نشرتان على الموقع الحي يوميًا كحد أقصى، ولا أكثر من وكيلين مساعدين.

التقنية والسيرفرات ببساطة

المستخدم يفتح الموقع أو التطبيق، والطلب يمر عبر Vercel، وVercel يتصل بقاعدة البيانات في Supabase. وفي الخلفية، Supabase يسحب بيانات الألعاب من مصادرها ويرسل التنبيهات بنفسه.

USERS

المستخدم

الموقع، وiOS، وAndroid

←

VERCEL

الواجهة والاستضافة

Next.js 16.4 · React 19

←

SUPABASE

العقل والذاكرة

Postgres · 43 مهمة مجدولة

←

SOURCES

مصادر البيانات

IGDB · RAWG · Steam · YouTube

التنبيهات

Brevo · Web push · Expo push

Social Radar

11 منصة

الذكاء الاصطناعي

Gemini · GLM

القياس والبحث

PostHog · Google · Bing



لغات الكود في المستودع

TypeScript 77.2% · SQL 18% · other 4.8%

SOURCE: LINE COUNT, MAIN BRANCH

ما في أحد يحدّث المواعيد بيده

سحب بيانات الألعاب

مزامنة دورية من IGDB، مع مصادر احتياطية وحدود استهلاك لكل مصدر.

رادار الأخبار

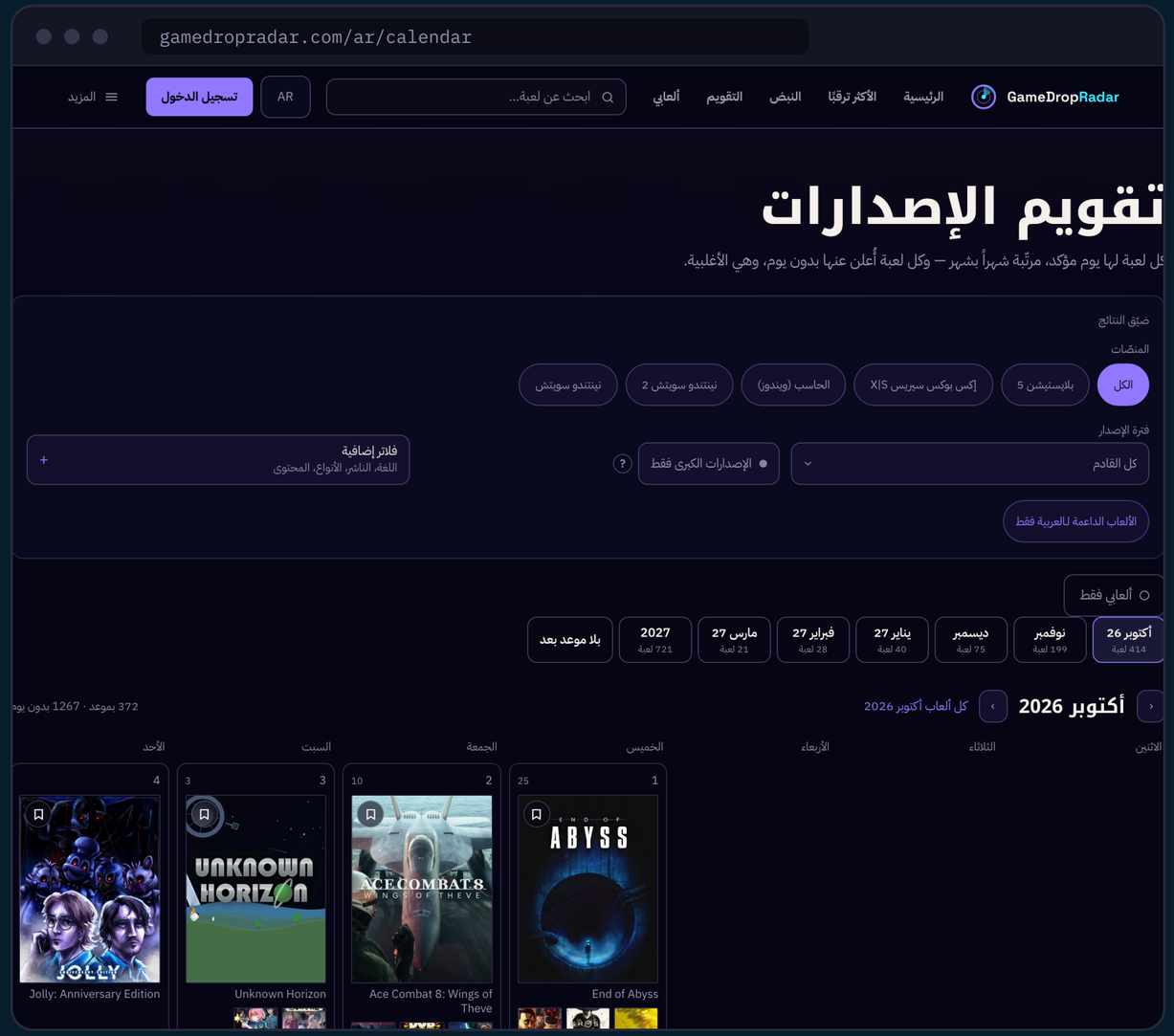
كل ساعة يقرأ المدونات الرسمية وقنوات YouTube وأخبار Steam، والمشكوك فيه يُحال لمراجعة بشرية.

التنبيهات والملخصات

تذكير يوم الإصدار، وملخص يومي لنشاط من تتابعهم، وإشعارات للجوال.

البحث والفهرسة

تبليغ فوري لمحركات البحث عبر IndexNow بأي صفحة تُحدَّث.

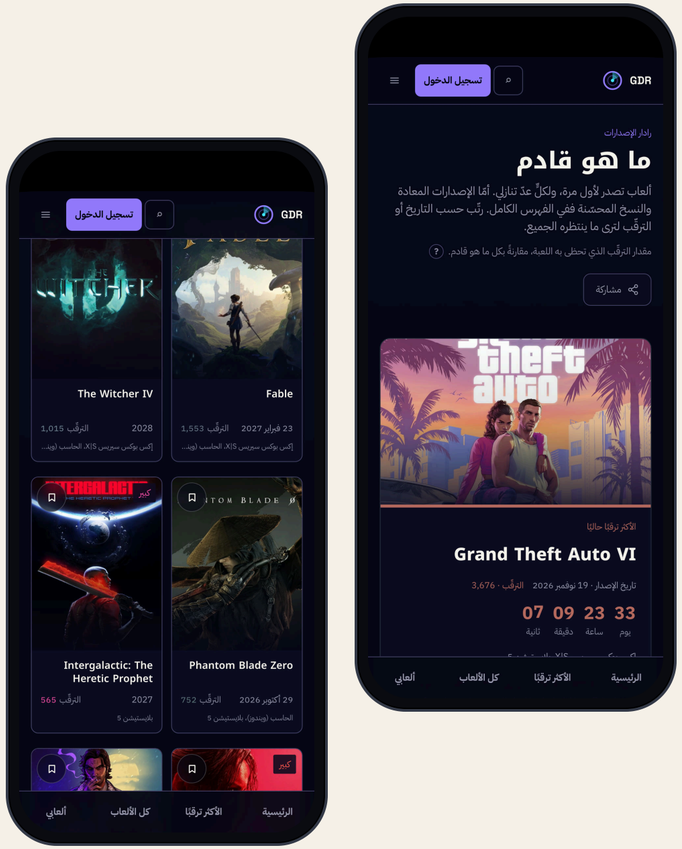


مؤشر الحماس

الهايب: عشان الألعاب المهمة تكون دائمًا في الواجهة

آلاف الألعاب، وأغلبها ما ينتظرها أحد. عشان ما تضيع GTA VI بينها، كل لعبة لها رقم حماس يحدد مكانها ودورها:

المنتظرون IGDB HYPES + **المكتبات** RAWG + **السلسلة** FRANCHISE + **الناشر** PUBLISHER + **المنصات** PLATFORMS



WHERE IT DECIDES

ترتيب «الأكثر انتظارًا» والرئيسية، وأولوية طابور النشر، وأي الألعاب تُجلب صورها وتقييماتها أولًا.

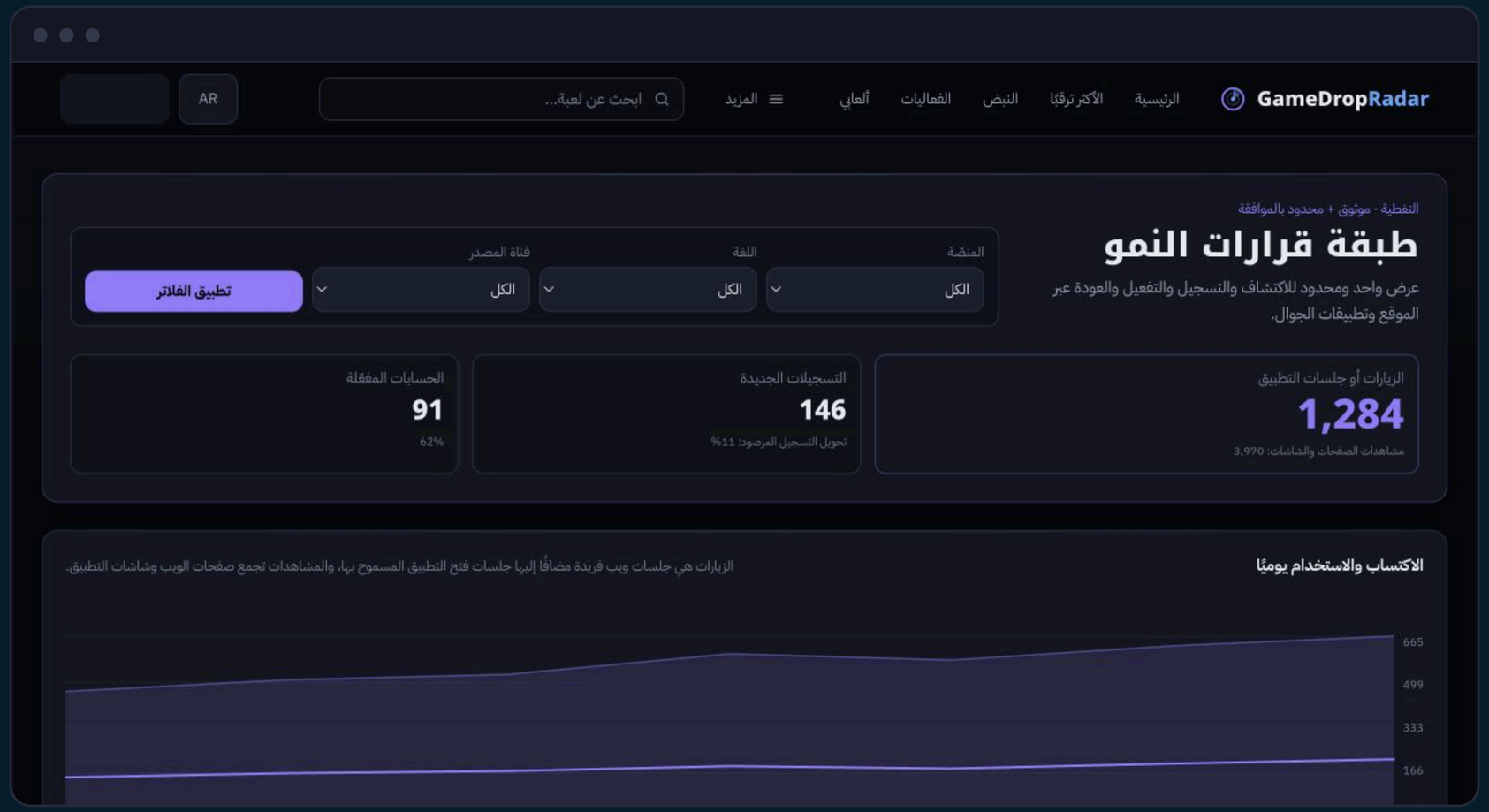
IGNORED ON PURPOSE

أخبار التأجيل ما تمر بفلتر الحماس. حين كان صارمًا، حجب 78 خبرًا من أصل 117 خبر تغيير موعد. والتأجيل خبر مهم مهما كان حجم اللعبة.

قياس واحد
للموقع والتطبيق

لوحة واحدة تجمع رحلة المستخدم كاملة: الاكتشاف، والتسجيل، والتفعيل، والعودة، من الموقع وتطبيقات الجوال معًا.

الأرقام الرسمية من جداول قياس خاصة بالمنصة، وPostHog للاستكشاف فقط وبموافقة الزائر.



CHAPTER 03

Social Radar

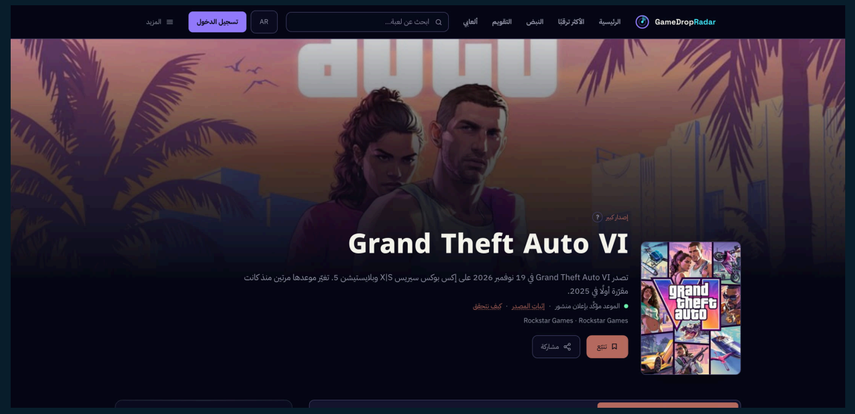
9

مراحل تحوّل خبرًا واحدًا لمنشور جاهز لكل منصة.

من تغيير في قاعدة البيانات إلى منشور جاهز

01 · DETECT

الموقع يرصد التغيير



قاعدة البيانات تلتقط تغيّر الموعد بنفسها، وتسجّله كحدث واحد مهما تعددت المنصات.

02 · VERIFY

ورقة الحقائق تُثبَّت

game	Grand Theft Auto VI
old	26 May 2026
new	19 Nov 2026
shift	+177 days
source	official announcement

أي تاريخ في المنشور لازم يطابق هذي الورقة، وإلا يُرفض قبل ما يُنشر.

03 · RANK + WRITE

يرتّب ويكتب

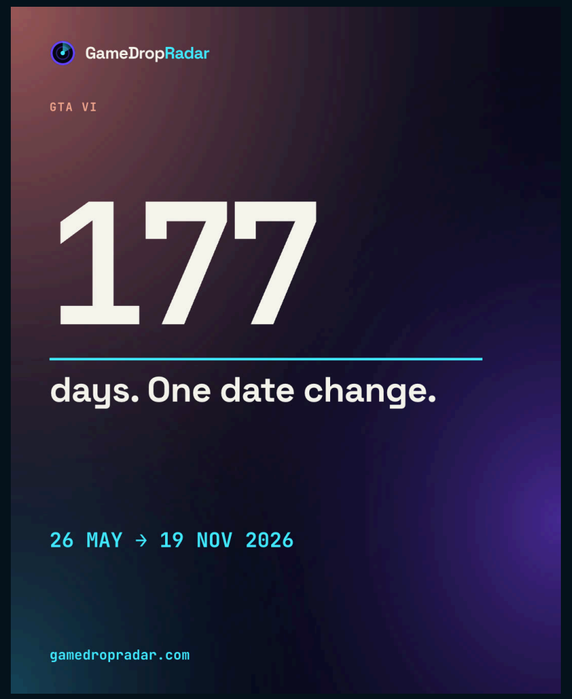
publish	85٪ ثقة فأكثر
review	بين 70٪ و84٪
discard	أقل من 70٪

ثم نص مختلف لكل منصة ولغة، من قوالب ثابتة.

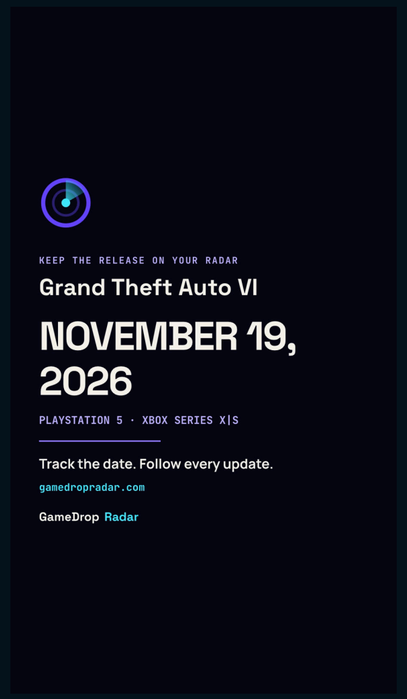
والحماس يحدد مكانه في الطابور: الأخبار الكبيرة أولًا.

خبر واحد، بكل المقاسات

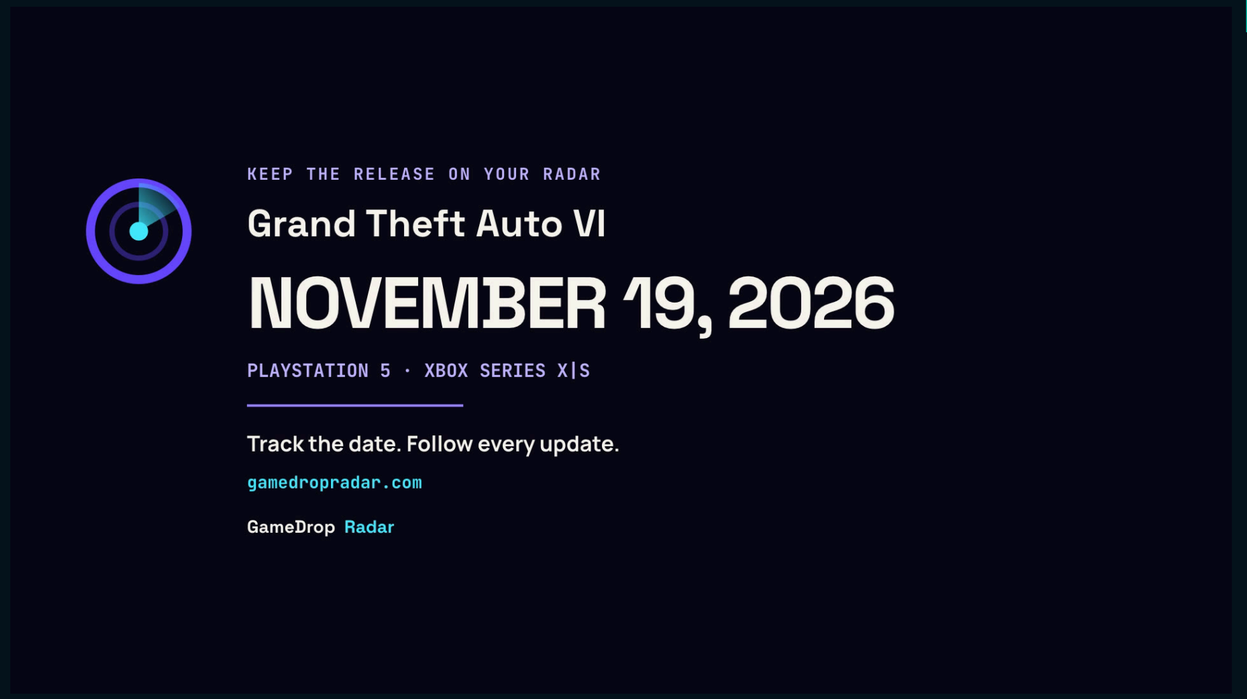
نفس الحقيقة تخرج بصيغة كل منصة ولغتها. هذي مخرجات حقيقية عن GTA VI من Social Radar ومن حملة الإطلاق.



4:5 · feed card — حملة الإطلاق



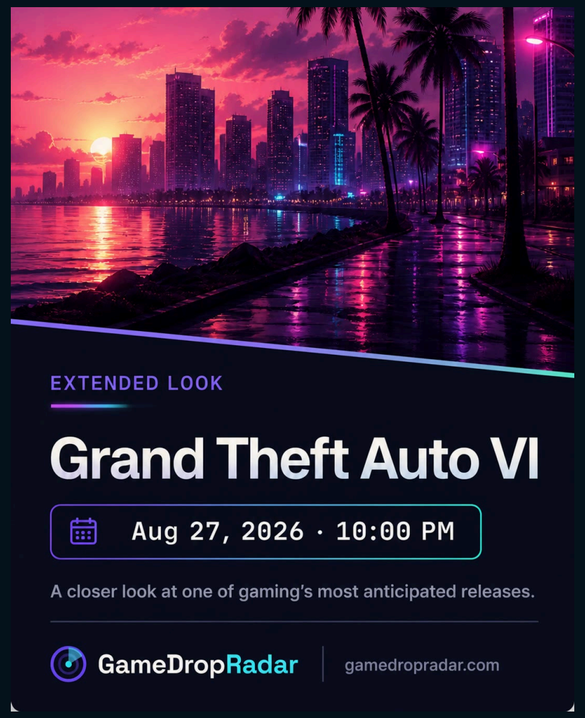
9:16 · Shorts — Social Radar



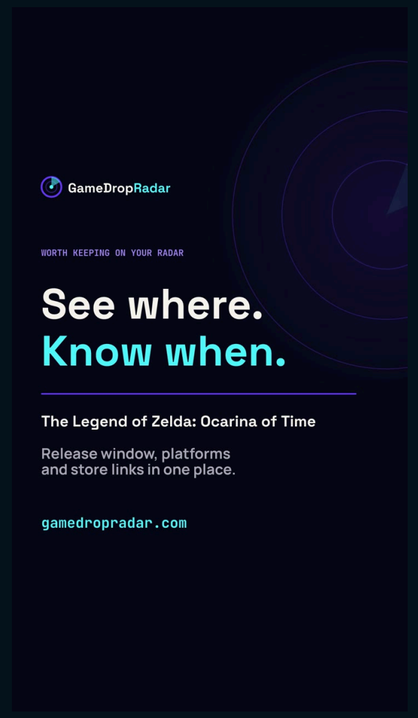
16:9 · X — Social Radar

ومع كل لعبة، نفس النظام

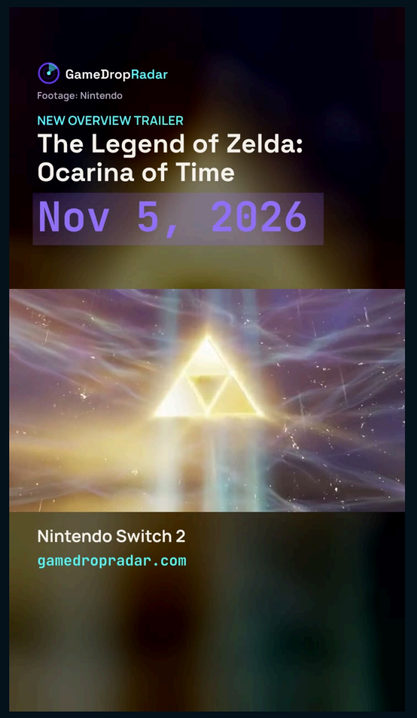
ريل Zelda: فيديو عمودي آلي مدته 24 ثانية، نُشر علنًا على X وTikTok وYouTube، ورُفع من أدوات النشر في كل منصة بموافقة مسبقة مني. وجنبه بطاقة «نظرة موسّعة» عن GTA VI بنفس القالب.



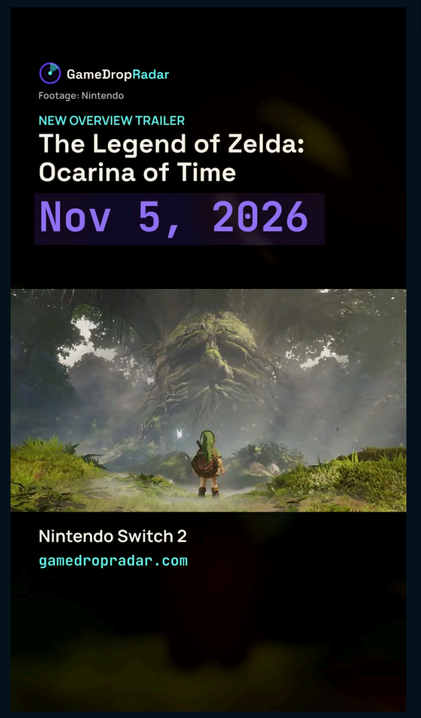
4:5 · Extended look بطاقة حدث



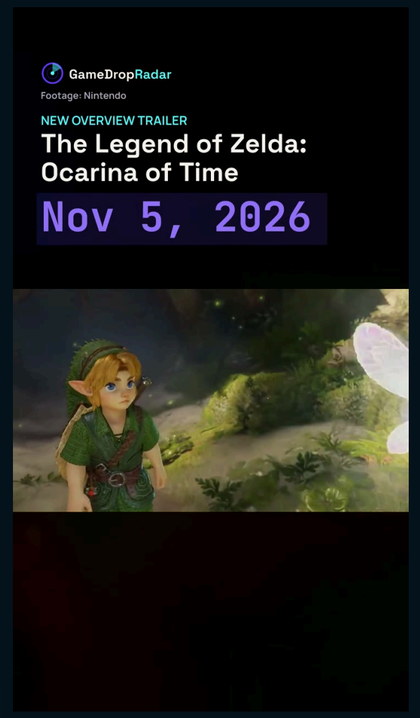
0:21 الختام



0:15 المشهد



0:09 الموعد



0:03 الافتتاح

تسع مراحل، وطابور واحد

كل شيء ينزل موقوفًا وفي وضع التجربة، وكل منصة معطّلة حتى أفعّلها بنفسي. وإذا ظهر خطأ، النظام يجهّز تصحيحًا للمراجعة وما يحذف الأصلي من وراي.

01 يرصد Detect

02 يتحقق Verify

03 يرتّب Rank

04 يكتب Generate

05 يفحص Validate

06 يجدول Schedule

07 ينشر Publish

08 يقيس Measure

09 يتعلّم Learn

النظام ما يخترع معلومة

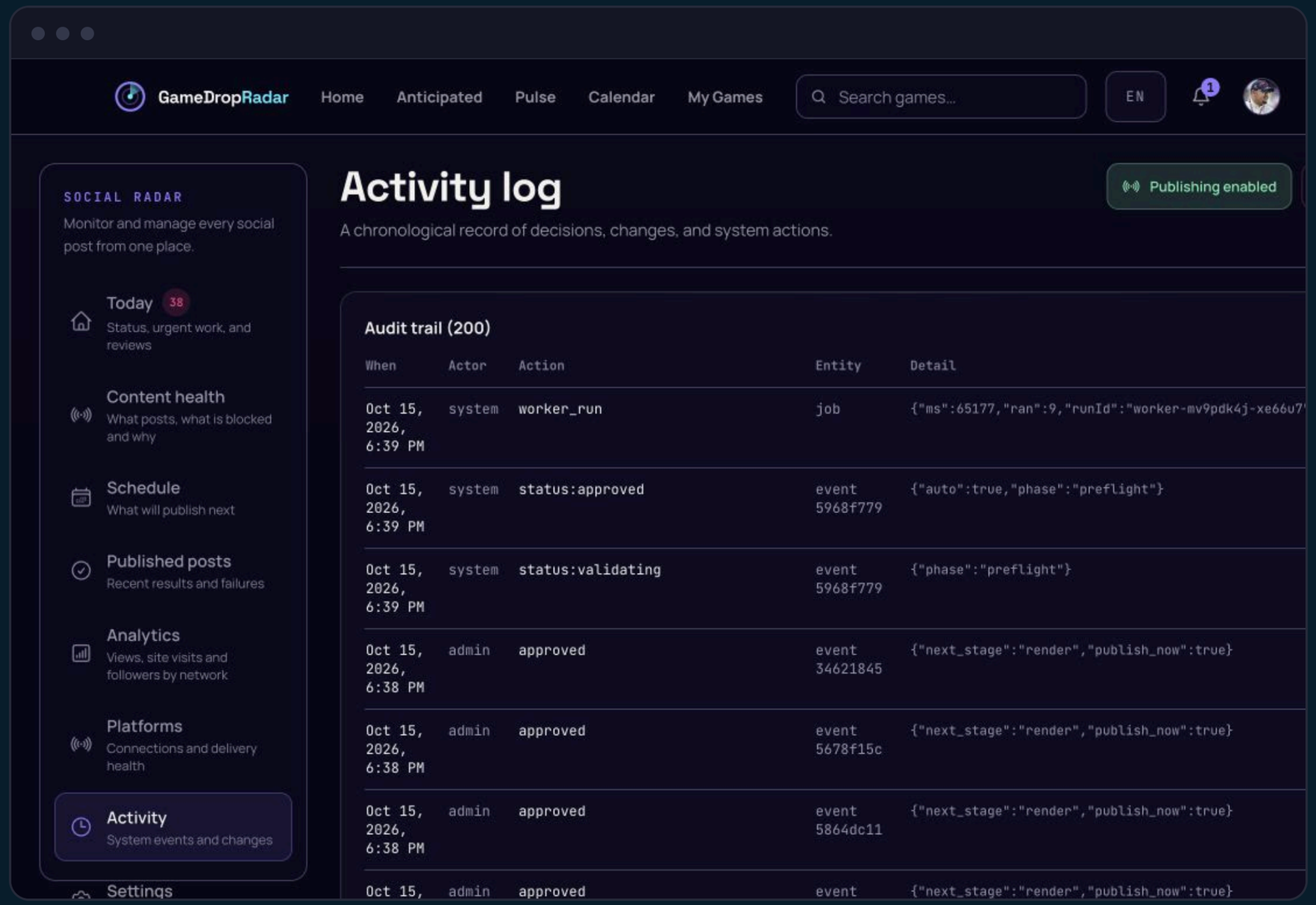
أي تاريخ غير موثّق يُرفض في مرحلة الفحص.

حدود وفواصل

سقف يومي لكل منصة، وفواصل بين المنشورات، وساعات هدوء.

يتعلّم ويقترح

تقرير أسبوعي يقترح، وأنا أقرر. النظام ما يغيّر حدوده بنفسه.



غرفة التحكم

كل قرار يُسجَّل: من وافق، ووش تغيّر، ووش نُشر.
وفوق كل شيء زر واحد: «Pause everything».

أنا أعتمد، والنظام ينفّذ ويحفظ الأثر. وأي منصة تفشل، يُوقف منشورها للمراجعة بدل ما يضيع.

Audit trail · Publishing enabled · Pause everything

سجل كامل، وزر نشر، وزر إيقاف.

CHAPTER 04

الوصول والنشر

11

منصة ينشر عليها النظام، وواحدة بانتظار الإذن.

قبل أول منشور: نسجّل كمطوّرين ونقنع المنصات

01

حساب مطوّر لكل منصة

Meta وTikTok وGoogle وX وPinterest وSnapchat، ولكل واحدة صلاحياتها.

02

صفحات يطلبها المراجع

سياسة خصوصية، وشروط استخدام، وطريقة حذف البيانات. بدونها الطلب يُرفض.

03

صفحة ربط واحدة

المفاتيح تُشفَّر لحظة وصولها، ومهمة مجدولة تجددها قبل ما تنتهي.

04

فيديو للمراجع

رحلة النشر كاملة مسجّلة، فأعدنا بناء شاشة النشر لتطابق شروطهم.

CASE · TIKTOK REVIEW

رُفض الطلب بسبب بند واحد فقط

أعدنا بناء شاشة النشر عشان فيديو المراجعة: اسم الحساب وحدوده، ووصف قابل للتعديل، وخصوصية يختارها المستخدم بنفسه، وإقرار المحتوى التجاري.

الفيديو والصلاحيات والوصف كلها سليمة. المشكلة: أسفل الموقع فيه رابط الخصوصية وما فيه رابط الشروط.

تصلّح، وأُضيف اختبار آلي يتأكد إن الروابط القانونية موجودة دائمًا.

وين ينشر النظام، وكيف

8

نشر آلي مباشر

عبر الواجهة البرمجية الرسمية لكل منصة.

Mastodon · Telegram · Bluesky · Threads · Facebook · Instagram · Pinterest · Discord

3

من استوديو المنصة

يُجهَّز المحتوى آليًا، ويُرفع من استوديو المنصة نفسها بموافقة مسبقة مني. X لتوفير التكلفة، وTikTok وYouTube حتى تكتمل مراجعتهما.

YouTube · TikTok · X

1

بانتظار الإذن

مبني وجاهز، والواجهة لجهات معتمدة فقط.

Snapchat



القالب أولًا، والذكاء الاصطناعي ثانيًا

النص الأساسي يخرج من قوالب مبنية على الحقائق، فما يقدر «يتوهّم» تاريخًا. ونموذج GLM يقترح صياغات بديلة تمر بنفس الفحص.

العربي كان التحدي الأكبر

مكتبة الرسم كانت ترصّ الكلمات العربية من اليسار لليمين، وأحيانًا تظهر مربعات فارغة. الحل: خطوط عربية مع كل بطاقة، وعكس ترتيب الكلمات في طبقة العرض.

أول فيديو كان «باوربوينت»

هذا كان تعليقي. فبُني من جديد كقصة مصوّرة من 9 طبقات بدل 39 صورة، ووقت معالجة الحركة نزل من أكثر من 3 دقائق إلى 14 ثانية.

13 templates · 1:1 · 4:5 · 16:9 · 9:16 · 1080×1920 · −14 LUFS

فيلم الإطلاق بالعربي

نسخة عربية أصلية مو مترجمة، 60 ثانية بـ 60 إطارًا في الثانية، بثلاثة مقاسات. كل لقطة من الواجهة الحقيقية للمنتج.





شوف وش ينتظر الكل.



البطاقات

كل بطاقة تبدأ برقم أو ذكرى يعرفها اللاعب. هذي النسخة الإنجليزية من الحملة، والعربية في فيلم الإطلاق.

GameDropRadar

THE TRAILER GOT YOU

Stop looking up the same game.

Or track it once.



gamedropradar.com

GameDropRadar

GTA VI

It moved. Twice.

01 2025
ORIGINAL WINDOW

02 26 MAY 2026

03 19 NOV 2026

The old dates are still on record.

gamedropradar.com

GameDropRadar

GTA VI

You had May 26 in your head.

You were right.



gamedropradar.com

GameDropRadar

GTA VI

49

days to the current release date.

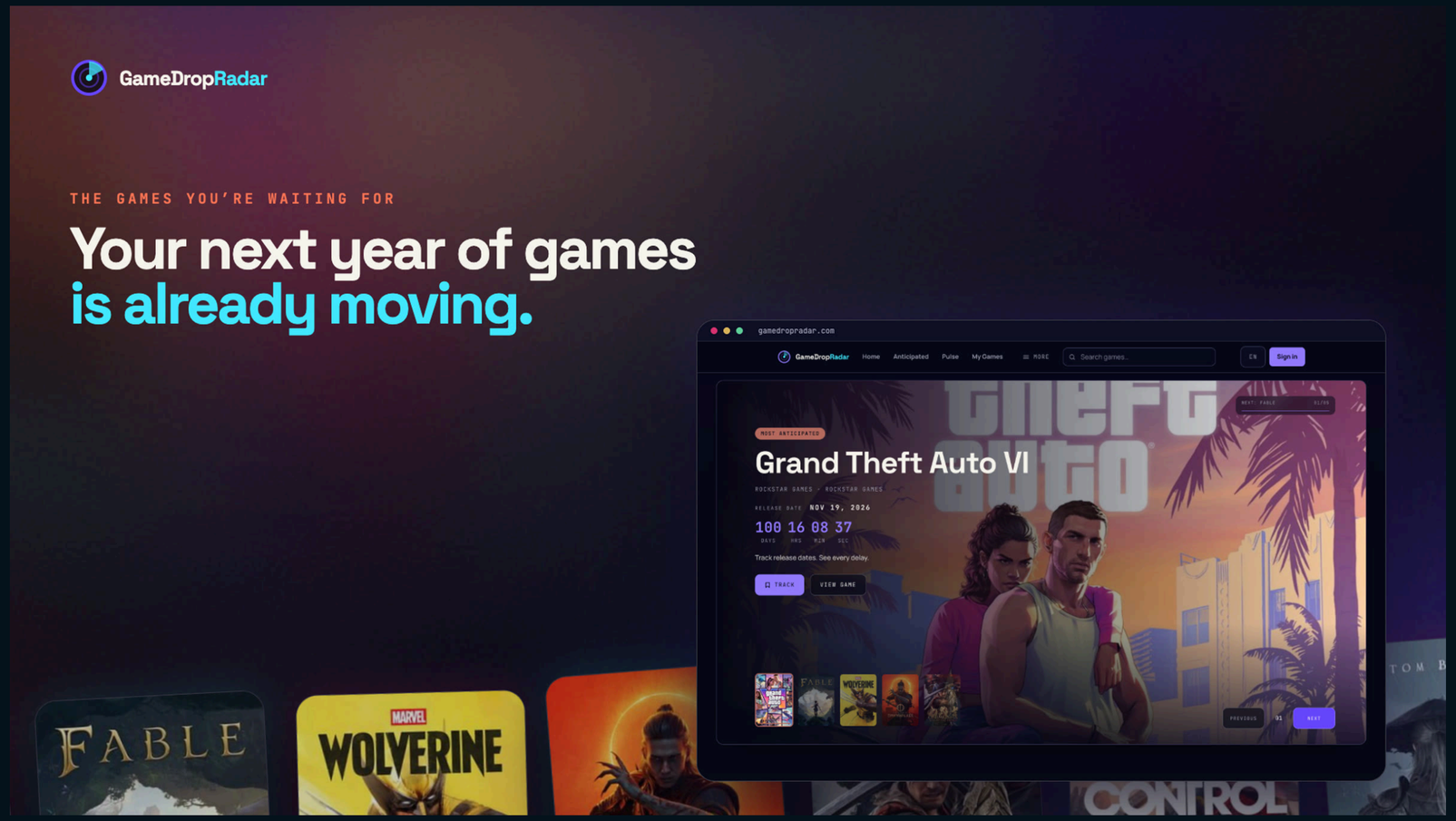
19 NOVEMBER 2026

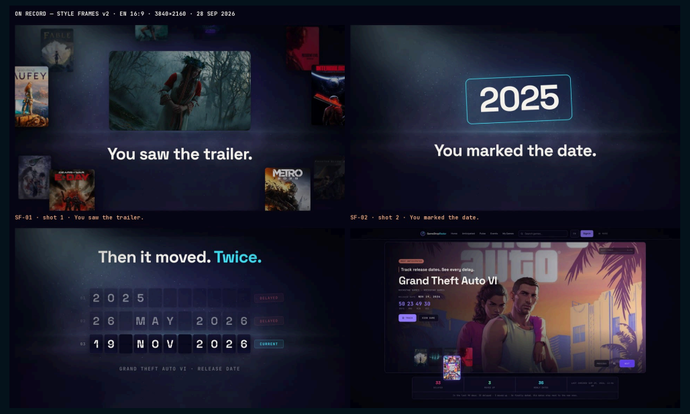
1 OCTOBER 2026

gamedropradar.com

الصورة الرئيسية للحملة

القرار فيها واحد: واجهة المنتج الحقيقية هي البطل، والألعاب في الخلفية. اللي يشوفها يعرف وش يسوي التطبيق قبل ما يقرأ سطر.





STYLEFRAMES · 4 OF 16

CHAPTER 05

دليل الربط

5

خطوات تتكرر في كل منصة.
هذا الدليل يختصرها لك.

نفس المسار في كل منصة، والفرق في التفاصيل

عشان أداتك تنشر على حساب علامتك، المنصة لازم تعرف أداتك وتعطيها إذنًا. هذا المسار يتكرر تقريبًا في كل المنصات الكبيرة:

01
حساب مطوّر
تسجّل في بوابة المطورين بحساب الشركة، مو بحساب شخصي.

02
تطبيق وصلاحيات
تنشئ تطبيقًا وتطلب الصلاحيات اللي تحتاجها فقط.

03
صفحات قانونية
خصوصية، وشروط استخدام، وطريقة حذف البيانات، ظاهرة في موقعك.

04
ربط وتجربة
تربط حساب علامتك وتجرّب النشر قبل أي مراجعة.

05
مراجعة ونشر
بعض المنصات تطلب فيديو يعرض رحلة النشر كاملة قبل ما تسمح بالنشر العام.

خبر يوفّر عليك وقت: إذا بتنشر على حسابات علامتك فقط، Meta ما تطلب مراجعة التطبيق، يكفي إن فريقك مضاف كأدوار في التطبيق. المراجعة تلزم لما تربط حسابات ناس ما تديرها.

الخريطة: من الأسهل للأصعب

المنصة	الصعوبة	المراجعة	التكلفة	طريقة الربط
Facebook + Instagram	●●●	فقط لحسابات غيرك	مجانية	OAuth
Threads	○●●	فقط لحسابات غيرك	مجانية	OAuth
TikTok	●●●	تدقيق إلزامي للنشر العام	مجانية	OAuth
YouTube	○●●	توثيق Google للنشر الواسع	مجانية	OAuth
X	○○●	لا	بالاستخدام	OAuth
Pinterest	○●●	ترقية بفيديو	مجانية	OAuth
Snapchat	●●●	قائمة سماح من Snap	مجانية بعد الإذن	OAuth
Bluesky	○○●	لا	مجانية	كلمة مرور تطبيق
Mastodon	○○●	لا	مجانية	مفتاح وصول
Telegram	○○●	لا	مجانية	بوت
Discord	○○●	لا	مجانية	Webhook

OAuth: تسجّل دخول بحساب المنصة مرة وحدة، فتعطي أداتك إذنًا بدون ما تعطيها كلمة مرورك.

جهّز هذي قبل أي منصة

- ☐ نطاق خاص بعلامتك على HTTPS، والصفحة الرئيسية موقع حقيقي مو صفحة دخول
- ☐ صفحة سياسة خصوصية وصفحة شروط استخدام، روابطها ظاهرة في الصفحة الرئيسية بدون قوائم
- ☐ صفحة توضح طريقة حذف البيانات (تطلبها Meta)
- ☐ حسابات العلامة: Instagram احترافي، وصفحة Facebook، وحساب مشترك للفريق مو حساب شخص
- ☐ رابط رجوع (Redirect URI) ثابت ومطابق بالضبط، بدون متغيرات
- ☐ استضافة عامة للصور والفيديوهات، لأن بعض المنصات تسحبها من الرابط
- ☐ أيقونة للتطبيق 1024×1024، وحساب تجريبي للمراجع
- ☐ مستندات السجل التجاري، إذا احتجت توثيق النشاط في Meta

أشهر أسباب الرفض

01 طلب صلاحيات ما تستخدمها فعليًا

02 فيديو ما يعرض كل صلاحية من الدخول إلى النتيجة على المنصة

03 المراجع ما يقدر يدخل ويجرّب التطبيق

04 سياسة الخصوصية أو الشروط ناقصة أو مخفية، وهذا سبب رفضنا في TikTok

05 رابط الموقع صفحة دخول، أو التطبيق يبدو إنه للاستخدام الداخلي فقط

06 نفس الوصف منسوخ لكل صلاحية بدل شرح كل واحدة

07 رابط رجوع يختلف عن المسجّل في التطبيق

والقاعدة الذهبية: لا تعطي المراجع كلمة مرور حسابك الشخصي أبدًا.

Facebook + Instagram

Meta · النشر على صفحة Facebook وحساب Instagram احترافي

الصعوبة	المراجعة	التكلفة
صعبة ●●●	لحسابات غيرك فقط	مجانية

تحتاج قبل ما تبدأ

- [ ] حساب Instagram احترافي (Business أو Creator)، والحساب الشخصي ما ينشر أبدًا
- [ ] صفحة Facebook أنت مسؤول عنها، ومربوط بها حساب Instagram
- [ ] حساب مطوّر في Meta وحافظة أعمال (Business portfolio)
- [ ] رابط سياسة الخصوصية ورابط طريقة حذف البيانات، وأيقونة 1024×1024

الخطوات

01 حوّل Instagram لحساب احترافي، واربطه بصفحة Facebook.

02 أنشئ تطبيقًا في Meta for Developers، وأضف منتج Instagram وFacebook Login for Business.

03 سجّل رابط الرجوع بالضبط، وعبّئ Basic Settings: الخصوصية، وحذف البيانات، والأيقونة.

04 أضف فريقك كأدوار في التطبيق (App roles)، واربط الحسابات، وجرّب النشر.

05 إذا بتربط حسابات ناس ما تديرها: وثّق النشاط التجاري، وقدّم App Review بفيديو لكل صلاحية.

06 بعد الموافقة، حوّل التطبيق إلى Live.

`instagram_basic · instagram_content_publish · pages_manage_posts · pages_read_engagement · pages_show_list`

الروابط الرسمية

نشر Instagram	`developers.facebook.com/…/content-publishing` ↗
نشر الصفحة	`developers.facebook.com/…/posts` ↗
فيديو المراجعة	`developers.facebook.com/…/screen-recordings` ↗
حذف البيانات	`developers.facebook.com/…/data-deletion-callback` ↗

انتبه

الصور JPEG فقط، والملفات لازم تكون على رابط عام.

الحد 100 منشور عبر الواجهة كل 24 ساعة، ومفتاح الوصول يعيش 60 يومًا ولازم يتجدد.

طلب صلاحيات ما تستخدمها هو أشهر سبب للرفض في Meta.

تجربتنا

حساب Instagram غير الاحترافي فشل بطريقة تشبه مشكلة صلاحيات. وصلّحنا الربط على مراحل: نطلب الصلاحيات المفعّلة فقط، ونكتشف حساب Instagram من الصفحة، ونستخدم مفتاح الصفحة.

النتيجة: نشر آلي مباشر

TikTok

Content Posting API · النشر المباشر على الحساب

الصعوبة	المراجعة	التكلفة
صعبة ●●●	تدقيق إلزامي	مجانية

تحتاج قبل ما تبدأ

- [ ] حساب مطوّر في TikTok for Developers
- [ ] موقع على نطاقك، وروابط الخصوصية والشروط ظاهرة في الصفحة الرئيسية بدون قوائم
- [ ] رابط رجوع HTTPS بدون أي متغيرات
- [ ] فيديو عرض مسجّل من بيئة Sandbox، يطابق نطاقه رابط موقعك

الخطوات

01 سجّل التطبيق، وأضف Login Kit وContent Posting API.

02 فعّل Direct Post، واطلب صلاحيتي user.info.basic وvideo.publish فقط.

03 إذا بترفع الفيديو من رابط: أثبت ملكية النطاق أو المسار اللي يُستضاف عليه (رفع الملف مباشرة ما يحتاج إثبات).

04 ابنِ شاشة النشر بالشروط المطلوبة، وجرّب في بيئة Sandbox التجريبية (المنشورات تطلع خاصة).

05 قدّم طلب المراجعة والتدقيق مع فيديو يعرض الرحلة كاملة.

شاشة النشر لازم فيها: اسم الحساب · خصوصية بدون اختيار مسبق · التعليقات والدويتو مقفلة افتراضيًا · إقرار المحتوى التجاري · موافقة استخدام الموسيقى

الروابط الرسمية

- developers.tiktok.com/doc/content-posting-api-get-started ↗
- developers.tiktok.com/doc/content-sharing-guidelines ↗
- developers.tiktok.com/doc/app-review-guidelines ↗

انتبه

قبل التدقيق: كل المنشورات خاصة، و5 مستخدمين فقط في اليوم.

TikTok يرفض صراحة الأداة الداخلية اللي تنشر على حسابات فريقك فقط. يعني لو أداتك لعلامتك فقط، توقّع الرفض، والمسار الواقعي حاليًا الجدولة من TikTok Studio.

ممنوع إن أداتك تضيف شعارها أو علامتها المائية أو أي نص ترويجي على الفيديو.

تجربتنا

رُفض طلبنا بسبب بند واحد: رابط الشروط ما كان ظاهرًا أسفل الموقع. وإثبات الملكية كان لازم يكون لمسار التخزين، مو لنطاق الموقع.

النتيجة: رفع من TikTok Studio حتى تكتمل المراجعة

YouTube

YouTube Data API v3 · رفع Shorts والفيديوهات

الصعوبة	المراجعة	التكلفة
متوسطة ○●●	توثيق عند التوسّع	مجانية

تحتاج قبل ما تبدأ

- [ ] حساب Google يملك القناة أو يديرها
- [ ] مشروع في Google Cloud
- [ ] شاشة موافقة OAuth فيها روابط الخصوصية والشروط
- [ ] رابط رجوع مطابق بالضبط

الخطوات

01 أنشئ مشروعًا في Google Cloud Console، وفعّل YouTube Data API v3.

02 جهّز شاشة الموافقة (OAuth consent screen) كـ External، وأضف صلاحية youtube.upload.

03 أنشئ OAuth Client من نوع Web برابط الرجوع نفسه.

04 انقل شاشة الموافقة إلى In production، وإلا ينقطع الربط كل 7 أيام.

05 ارفع فيديو تجريبيًا وتأكد من ظهوره للعامة قبل ما تعتمد على الربط.

الروابط الرسمية

- developers.google.com/…/getting-started ↗
- developers.google.com/…/insert ↗
- developers.google.com/…/quota_and_compliance_audits ↗
- support.google.com/…/7454865 ↗

انتبه

الحصة: 100 رفع في اليوم لكل مشروع.

الوثائق الحالية تقول المشاريع غير الموثّقة ما تقتصر على النشر الخاص، وتجربتنا في أغسطس كانت العكس. جرّب برفع واحد قبل ما تبني عليه.

تجربتنا

طلبنا youtube.upload للرفع، وyoutube.readonly للتحقق من حالة الفيديو بعده، وأبقينا القناة معطّلة في النظام حتى يثبت الربط إنه يقدر ينشر علنًا.

النتيجة: رفع من YouTube Studio حتى يثبت النشر العام

X

X API · النشر عبر الواجهة البرمجية

الصعوبة	المراجعة	التكلفة
سهلة تقنيًا ○○●	لا	بالاستخدام

تحتاج قبل ما تبدأ

- [ ] حساب X للعلامة
- [ ] تطبيق في لوحة مطوري X
- [ ] بطاقة دفع ورصيد
- [ ] رابط رجوع ورابط موقع

الخطوات

01 أنشئ Project وApp في لوحة المطورين.

02 فعّل OAuth 2.0 بصلاحية القراءة والكتابة (Read and write).

03 حدد رابط الرجوع ورابط الموقع.

04 أضف الصلاحيات، ومنها offline.access عشان ما ينقطع الربط كل ساعتين، وmedia.write للصور.

05 أضف رصيدًا وحدًا أعلى للصرف، ثم اربط الحساب.

$0.015
لكل منشور

$0.20
لكل منشور فيه رابط

الروابط الرسمية

- ↗ docs.x.com/…/pricing
- ↗ docs.x.com/…/authorization-code
- ↗ docs.x.com/…/media-upload-chunked

انتبه

ما في باقة مجانية للنشر، والرصيد يُخصم مع كل منشور.

حط حدًا أعلى للصرف قبل ما تربط أي أداة.

تجربتنا

السعر دفعنا نؤجّل النشر عبر الواجهة المدفوعة، ونجهّز المنشورات في لوحة خاصة، والرابط ينزل في أول رد.

النتيجة: بدون الواجهة المدفوعة حاليًا

Threads

من Meta، لكن بتطبيق ومفاتيح مستقلة

الصعوبة	المراجعة	التكلفة
متوسطة ●●○	لحسابات غيرك	مجانية

تحتاج

- ☐ ملف Threads للعلامة
- ☐ حساب مطوّر في Meta، ورابط رجوع، وسياسة خصوصية

الخطوات

01 أنشئ تطبيق Meta واختر حالة الاستخدام Threads، واستخدم معرّفه وسرّه هو.

02 أضف صلاحيتي threads_basic وthreads_content_publish.

03 ادعُ حسابك كمختبِر، واقبل الدعوة من إعدادات Threads.

04 النشر خطوتين: إنشاء المنشور، ثم نشره بعد قرابة 30 ثانية.

developers.facebook.com/…/get-started ↗

developers.facebook.com/…/posts ↗

انتبه، ومن تجربتنا

الحد 250 منشورًا في اليوم و500 حرف، والصور والفيديو لازم تكون على رابط عام.

مفاتيح Instagram ما تنشر على Threads، لازم مفاتيح Threads نفسها.

النتيجة: نشر آلي مباشر

Bluesky

بدون بوابة مطورين وبدون مراجعة

الصعوبة	المراجعة	التكلفة
سهلة ○○●	لا	مجانية

تحتاج

- ☐ حساب Bluesky للعلامة
- ☐ كلمة مرور تطبيق (App Password)، مو كلمة مرور الحساب

الخطوات

01 من الإعدادات، افتح قسم App Passwords.

02 أنشئ كلمة مرور جديدة باسم أداتك.

03 الصق اسم الحساب وكلمة مرور التطبيق في أداتك.

صفحة كلمات مرور التطبيقات bsky.app/settings/app-passwords ↗

انتبه، ومن تجربتنا

لا تستخدم كلمة مرور الحساب الأساسية أبدًا، وتقدر تلغي كلمة مرور التطبيق في أي وقت.

كانت أول منصة ننشر عليها علنًا ومجانًا، وخلال دقائق.

النتيجة: نشر آلي مباشر

Pinterest

إنشاء Pins عبر Pinterest API v5

الصعوبة	المراجعة	التكلفة
متوسطة ●●○	ترقية بفيديو	مجانية

تحتاج

- ☐ حساب Pinterest Business
- ☐ تطبيق مطوّر، ورابط خصوصية، ورابط رجوع، ولوحة (Board)

الخطوات

01 أنشئ التطبيق في بوابة المطورين، وانتظر موافقة Trial (عادةً يوم إلى ثلاثة أيام عمل).

02 أضف رابط الرجوع وصلاحيات boards:write وpins:write.

03 جرّب الربط وإنشاء Pin (في Trial تظهر لك وحدك).

04 سجّل فيديو يعرض الربط وإنشاء الـ Pin، واضغط Upgrade لطلب Standard.

↗ developers.pinterest.com/…/access-tiers

↗ developers.pinterest.com/…/create-boards-and-pins

انتبه، ومن تجربتنا

فيديو الترقية لازم يعرض خطوة الربط نفسها، والدخول بكلمة مرور بدل OAuth يُرفض.

رُفض النشر عندنا بدون صلاحية boards:write. والمسار الأساسي عندنا الاستيراد التلقائي من Instagram.

النتيجة: نشر آلي للأخبار الكبيرة

Snapchat

نشر Stories وSpotlight عبر Public Profile API

الصعوبة	المراجعة	التكلفة
صعبة ●●●	قائمة سماح	مجانية بعد الإذن

تحتاج

- ☐ حساب Snap Business، وجهة تواصل في Snap
- ☐ تطبيق OAuth من Ads Manager، مو من بوابة المطورين

الخطوات

01 أنشئ حساب Business وتطبيق OAuth من Ads Manager.

02 أرسل معرّف العميل (Client ID) فقط مع وصف الاستخدام لجهة تواصلك، بدون السر.

03 بعد التأكيد، اربط بصلاحية snapchat-profile-api.

04 ارفع الفيديو وانشره كـ Story أو Spotlight.

↗ developers.snap.com/…/GetStarted

↗ developers.snap.com/…/overview

انتبه، ومن تجربتنا

Creative Kit مو أتمتة: يفتح الكاميرا للمستخدم عشان يكمّل النشر بنفسه.

بنينا الربط وأبقيناه موقوفًا حتى يصل تأكيد مكتوب من Snap.

النتيجة: بانتظار الإذن

الأسهل: بدون مراجعة وبدون تكلفة

Telegram

بوت ينشر في قناتك

الخطوات

01 افتح البوت @BotFather وأرسل له الأمر /newbot، واختر اسمًا ينتهي بكلمة bot، ثم انسخ المفتاح.

02 أنشئ قناة عامة.

03 أضف البوت كمشرف بصلاحية النشر.

04 الصق المفتاح ومعرّف القناة (@username) في أداتك.

core.telegram.org/bots/features ↗

انتبه

من يملك مفتاح البوت يتحكم فيه، وتقدر تلغيه من BotFather.

النتيجة: نشر آلي مباشر

Discord

رابط سري، أي رسالة تُرسل له تظهر في قناتك

الخطوات

01 افتح Server Settings، ثم Integrations، ثم Webhooks.

02 اضغط New Webhook واختر القناة.

03 انسخ رابط الـ Webhook والصقه في أداتك.

docs.discord.com/…/webhook ↗

انتبه

الرابط نفسه مفتاح: أي أحد يملكه يقدر ينشر، فاحذفه إذا تسرّب.

النتيجة: نشر آلي مباشر

Mastodon

مفتاح وصول من الخادم اللي تستخدمه

الخطوات

01 افتح Preferences، ثم Development، ثم اضغط «New application».

02 فعّل صلاحيتي write:statuses وwrite:media.

03 انسخ Your access token والصقه في أداتك.

docs.joinmastodon.org/client/token ↗

انتبه

بعض الخوادم تمنع حسابات النشر الآلي، فراجع قوانين الخادم قبل ما تبدأ.

النتيجة: نشر آلي مباشر

CHAPTER 06

وش تعطّل

مرة ظهور يومية في Google، خلال يومين. وهنا بدأت الدروس.

1,310 → 79

SOURCE: SEARCH CONSOLE

فتحنا كل الصفحات لـ Google مرة وحدة، والأرجح إنه عاملنا كسبام

WHAT HAPPENED

وش صار

الموقع كان يضيف 100 إلى 150 لعبة يوميًا بشكل آلي، فوصلنا 6,650 صفحة في خمسة أسابيع، كلها بدون مراجعة بشرية. وفي نفس الفترة أطلق Google تحديثه لمكافحة السبام.

WHY

ليش، على الأرجح

Google شاف موقعًا جديدًا تضاعفت صفحاته فجأة، وأغلبها وصف قصير منسوخ وعربي مترجم آليًا. هذا بالضبط شكل المحتوى المنشور على نطاق واسع، فنزّل ظهورنا كله.

WHAT WE CHANGED

وش غيّرنا

Google صار يشوف 308 صفحات ألعاب راجعها إنسان فقط، والباقي يدخل خريطة الموقع الخاصة بـ Google بالتدريج بعد المراجعة. وBing يأخذ الكتالوج كاملًا. وأضفنا صفحة «كيف نتحقق» وسجل تأجيل بمصادره.

6,650
صفحة لعبة في خمسة أسابيع

1,408 → 3,097
صفحة مفهرسة، قبل ما يعيد Google تقييمها

1,310 → 79
مرة ظهور يومية خلال يومين

308
صفحة يراها Google اليوم، كلها مراجعة

الدرس: الصفحات الجديدة تُفتح لـ Google بالتدريج وبعد المراجعة، مو كلها مرة وحدة.

SOURCE: SEARCH CONSOLE · RECOVERY PLAN

ست مشاكل، وستة حلول

الذكاء الاصطناعي ما يمنع الأخطاء، بل يُظهرها أسرع، ولازم تُكتشف وتُحل أسرع.

	المشكلة	السبب	الحل
SEARCH	**ظهورنا في Google انهار**	تحديث Google لمكافحة السبام، وآلاف الصفحات دفعة وحدة بدون مراجعة.	**308 صفحات مراجعة فقط، والباقي يدخل خريطة Google بالتدريج.**
COST	**الفاتورة تكبر بصمت**	تحديث الصفحات المخزّنة كان قرابة ثلثي الفاتورة.	**تحديث كل 6 ساعات، وفحص يوقف أي بناء يتجاوزه، ونشرتان يوميًا كحد أقصى.**
BUILD	**يشتغل عندي، ويتعطّل على السيرفر**	مكتبة الصور ثُبّتت بنسخة معالج Mac، والسيرفر معالجه مختلف.	**تثبيت النسختين، مع شرح داخل الملف نفسه.**
SITE	**كل صفحات الألعاب: خطأ 500**	نوع بيانات كان يُحفظ فارغًا في الذاكرة المؤقتة.	**حارس آلي يرفض هذا النوع قبل الإنتاج.**
EGRESS	**الفيديو يستهلك الباقة**	1.37 GB شهريًا، والباقة المجانية متجاوَزة أصلًا.	**قنوات الفيديو نزلت معطّلة حتى أعتمد الأرقام.**
IOS	**تبويب يتعطّل في نسخة المتجر فقط**	والتواريخ العربية تُقرأ بترتيب غلط.	**إصلاح مع اختبار يمنع رجوعه، وعزل اتجاه النص.**

اللي تعلّمته

01 الذكاء الاصطناعي ينفّذ، وأنت تقرر

الوكلاء كتبوا الكود كله، وما كتبوا ولا قرار واحد عن وش يستاهل يُبنى.

02 الدقة قبل البلاغة

منشور واحد بتاريخ غلط يهدم الثقة. القالب هو الأساس، والنموذج اللغوي تحسين.

03 «خلصت» تحتاج دليلًا

أخطر جملة من وكيل ذكاء اصطناعي هي «تم». الفرق بين جاهز ومنشور لازم يكون مكتوبًا.

04 التكلفة جزء من التصميم

الاستضافة والتخزين وسعر المنشور على X قرارات منتج، مو تفاصيل تُحل بعدين.

ملحق: كل منصة وشروطها

المنصة	الشكل	المشكلة	الحل
X	16:9	النشر عبر الواجهة البرمجية مدفوع، والرابط يرفع السعر 13 ضعفًا حسب تسعير X API.	نشر من حساب X نفسه بموافقة مسبقة، بفاصل ساعة، والرابط في أول رد.
Instagram	9:16 · 4:5	رفض PNG، والروابط غير قابلة للنقر، وأخطاء ربط بصفحة Facebook.	JPEG، و«الرابط في البايو»، وإعادة بناء الربط. ونسخة Instagram 9:16 صارت الأصل لبقية المقاسات.
TikTok	9:16	النشر خاص فقط قبل اكتمال المراجعة، والشعار ممنوع داخل الفيديو.	يسأل عن خيارات الخصوصية قبل كل منشور، ونسخة بدون شعار.
YouTube	9:16	المشاريع الجديدة ترفع الفيديو خاصًا فقط حتى تراجعها Google.	النشر العام بعد التحقق، ومسار تسليم يدوي.
Facebook	Reels	25 منشورًا تأجّلت لأسبوع بسبب ترتيب الطابور، و22 منها فقدت قيمتها.	جدولة في أقرب فراغ مسموح، وأداة آمنة لإعادة الترتيب.
Threads	4:5	لا نشر بدون حساب عام موثّق، وكان التتبّع يفقد الزيارات.	ربط مستقل، وإغلاق فجوات التتبّع.
Bluesky	1:1	دفعة منشورات نصية بدون صور نُشرت الساعة 5 فجرًا.	الصورة إلزامية، ومفاتيح نشر ما تتكرر.
Telegram	16:9	النص المنسوخ من المنصات الأخرى ما يناسب القناة.	نص للقناة، والرابط خلف زر.
Mastodon	1:1	كل خادم له عنوان مختلف، وأي عنوان مفتوح يفتح بابًا للاستغلال.	قائمة خوادم مسموحة فقط.
Discord	16:9	رابط النشر نفسه مفتاح، ومن يملكه يقدر ينشر.	الرابط يُشفَّر ويُعامل كسرّ.
Snapchat	9:16	واجهة النشر متاحة لجهات معتمدة فقط.	مبني وموقوف خلف إعدادين حتى يصل الإذن.
Pinterest	Pins	12 منشورًا مباشرًا كل 30 يومًا.	للأخبار الكبيرة فقط، والباقي عبر الاستيراد من Instagram.

عبدالرحمن الداوود

التسويق وبناء العلامات

GAMEDROPRADAR.COM

الأرقام من مستودع GameDropRadar ووثائق Social Radar وتقارير Search Console. كل ما يظهر هنا مخرجات حقيقية للمنتج.

FIGURES FROM THE GAMEDROPRADAR REPOSITORY, SOCIAL RADAR DOCS AND SEARCH CONSOLE EXPORTS. ALL WORK SHOWN IS REAL PRODUCT OUTPUT.